
**2027학년도 부산보건대학교
입시홍보인쇄물 제작 용역 제안요청서**



2026. 03. 12.

부 산 보 건 대 학 교 총 장

- 목 차 -

1. 사업개요

가. 일반사항	1
나. 사업목적	1
다. 사업범위	1
라. 대학홍보 슬로건	1
마. 참가자격	2
바. 입찰일정	2

2. 과업 내용

가. 제작사양 및 규격	3
나. 사진촬영 및 광고디자인	3
다. 제작기한	3
라. 성과물 제출	3

3. 제안서 작성 안내

가. 제안서 규격	4
나. 제안서 작성지침	4
다. 제안서 효력	4
라. 제안서 목차	5
마. 제안업체 준수사항	5
바. 홍보인세물 시안	5
사. 유의사항	6
아. 보충정보 제공처	6

4. 평가 및 선정

가. 제안서 평가방법	7
나. 제안서 평가항목 및 배점	7

가. 일반사항

- ① 사업명 : 2027학년도 부산보건대학교 입시홍보인쇄물 제작 용역
- ② 계약 및 낙찰방법 : 제한경쟁입찰, 협상에 의한 계약
- ③ 사업기간 : 계약 체결일로부터 2027년 02월(제안요청서 등 참조)
- ④ 사업예산 : 금38,000,000원(금삼천팔백만원), VAT 포함

나. 사업목적

- 본 사업은 2027학년도 입시 환경과 최신 수험생 트렌드에 최적화된 입시홍보인쇄물 및 광고물 제작을 통해 본교의 비전과 학과 경쟁력을 입체적으로 전달하는 데 목적이 있다. 이를 바탕으로 대학의 브랜드 이미지를 제고하고 대내외 신뢰도를 강화하여, 궁극적으로 우수 신입생을 성공적으로 유치하는 전략적 홍보 기반을 마련함에 있다.

다. 사업범위

- ① 입시 환경 및 홍보 트렌드 분석
 - 주요 경쟁 대학의 홍보 전략 및 차별화 포인트 분석
 - 2027학년도 주요 타겟의 성향 및 입시 홍보 디자인 / 메시지 트렌드 분석
- ② 전략적 크리에이티브 콘셉트 기획
 - 시장분석 결과를 바탕으로 본교의 슬로건과 2027학년도 입시 방향성에 부합하는 핵심 메시지 도출
 - 본교의 정체성을 돋보이게 할 독창적이고 일관된 메인 홍보 콘셉트 제시
- ③ 타겟 맞춤형 홍보물 및 광고물 제작
 - 홍보 콘셉트를 적용한 고품질 입시홍보인쇄물 기획 및 디자인 제작
 - 다양한 오프라인 접점 및 매체 특성을 고려한 광고물 제작

※ 활용 계획 : 대학 입시설명회, 대입박람회, 각종 광고물, 일간지 등

라. 대학홍보 슬로건

- ① 메인 : 취업 잘 되는 대학
- ② 서브 : 부산에서 하나뿐인 보건대학

마. 참가자격

- ① 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의거 소정의 자격을 갖춘 업체
- ② 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조 및 동법 시행령 제76조에 의거 부정당업자의 지정 사유에 해당되지 아니한 조달청 입찰참가자격 등록증을 소지한 업체
- ③ 「인쇄문화산업진흥법」 제12조에 의거 인쇄사(1518)로 등록된 업체
- ④ 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제21조에 의거 공고일 기준 법인등기부상 본점 소재지가 부산광역시인 업체
- ⑤ 「중소기업기본법」 제2조 제2항에 따른 소기업 또는 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인으로 「중소기업 범위 및 확인에 관한 규정」에 따라서 발급된 소기업 또는 소상공인 확인서를 소지한 업체
- ⑥ ‘①’ ~ ‘⑤’ 항의 조건을 갖추고, 입찰 참가 마감일시 이전까지 참가 등록을 완료한 업체

바. 입찰일정

구 분	입찰 참가 서류제출	1차 제반 서류심사	2차 제안서 심사
일 시	2026.03.12.(목)~03.24.(화), 11:00까지	2026.03.25.(수)	2026.03.30.(월)
방 법	직접 방문제출 (우편접수 불가)	가격 평가	기술능력 평가
장 소	부산보건대학교 건청관 6층 사무처	부산보건대학교 건청관 2층 입학처	부산보건대학교 건청관 7층 국제회의실

※ 상기 일정은 대학 사정에 따라 변경될 수 있음

가. 제작사양 및 규격

연번	품목	규격						기타 제작 사양
		부수	크기(mm)	면수	인쇄	용지	제본	
1	입시요강 (수시·정시)	8,000	A4	80p 이내	옵셋, 4도 컬러	· 표지: 아르떼 190g · 내지: 스노우 120g	무선 제본	1회 제작
2	설명회 리플렛	2,000	B5	40p 이내	옵셋, 4도 컬러	· 표지: 아르떼 190g · 내지: 스노우 120g	무선 제본	1회 제작
3	입학원서	7,000	A4	양면 1매	옵셋, 4도 컬러 양면	· 모조지 180g	-	상단 2구 타공
4	홍보 PPT	-	-	40p 이내	-	-	-	대학입시 설명회용
5	광고디자인	-	-	-	-	-	-	30회

※ 용지는 반드시 동일하지 않아도 되나, 상용하는 재질의 제품이어야 함

※ 면수는 추정이며 변동가능함

나. 사진촬영 및 광고디자인

사진촬영	<ul style="list-style-type: none"> · 메인 콘셉 촬영(1회) - 재학생 모델(10명 내외) · 각종 홍보물 제작을 위한 이미지 촬영(1회) - 재학생 모델(10명 내외) · 입시요강 제작을 위한 학과 이미지 촬영 - 재학생 모델(다수) · 학교 대표 이미지, 건물 및 대학 전경 항공 촬영
광고디자인	· 각종 광고매체(대중교통, 신문/편찬물, 입시광고물, 게시판 등의 모두)

다. 제작기한

- ① 입시요강 : 4~5월 중 제작(사진촬영 포함), 6월 납품
- ② 입학원서 : 6월 제작 및 납품
- ③ 홍보 PPT : 6월 중 납품

라. 성과물 제출

종 류	제출시기	내 용
사진	완료 즉시 납품	교내, 교외, 항공 촬영 고해상도 파일
인쇄물	완료 즉시 납품	제작 완료된 인쇄물 디자인 파일

※ 계약자는 과업 종료 후 위와 같은 성과물을 제출하여야 함

가. 제안서 규격

- ① 규 격 : A4 size
- ② 본문내용 : 30page 내외로 작성(종방향)
 - ※ 증빙자료는 별첨
- ③ 부 수 : 11부(USB 1개 별도 제출)
 - ※ 출력물과 USB의 내용이 상이할 경우 출력물의 내용을 최종 제안 내용으로 간주함

나. 제안서 작성지침

- ① 제안서는 아래의 제안서 목차 및 작성 지침을 기준으로 하여서 각 요구조건에 대하여 명확하고 상세하게 작성하여야 함
- ② 기술적인 설명 자료 등의 내용이 많을 경우에는 별첨 자료로 작성 가능함
- ③ 제안서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있도록 증빙자료를 첨부해야 하며, 그 내용이 허위로 확인되거나 입증 요구에도 불구하고 입증하지 못하는 경우는 평가 대상에서 제외함
- ④ 입찰 참가자는 제안요청서의 제반 조건에 따라 제안서를 작성하여야 하며, 본교에서 제시한 제반의 조건을 임의로 변경해서는 안 되며, 만약 본교에서 제시한 제반의 조건을 임의로 변경한 제안 사항은 제안자의 부담으로 변경하여야 함
- ⑤ 제안서 작성 시 본 사업을 위하여 ‘무엇을 할 것인가.’와 ‘이것을 하기 위해서 어떻게 할 것인가.’, ‘무슨 업무를 위해서는 어떤 기술을 어떻게 적용하여 구현할 것인가.’에 대하여 상세히 설명하여야 함
- ⑥ 제안서의 내용은 명확한 용어로 표현하여야 하며, ‘가능할 것이다.’, ‘고려하고 있다.’ 등과 같은 모호한 표현은 평가 시 불가능한 것으로 간주함

다. 제안서 효력

- ① 제출된 제안서의 내용은 대학이 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약 체결 시 계약조건을 일부로 간주함
- ② 대학은 필요시 입찰 참가자에 대하여 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라서 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐

라. 제안서 목차

대분류	중분류	비 고
I. 제안업체 현황부문	1. 일반현황 2. 조직 및 인원 현황 3. 주요사업 내용 4. 유사 용역 수행실적	
II. 제안개요 부문	1. 제안의 목적, 배경 및 필요성 2. 부산보건대학교 및 타 대학 인쇄물, 광고물 분석 3. 소비자를 대상으로 한 본교 인지도 상승방안 및 전략 제시 4. 부산보건대학교 브랜드 이미지 창출을 위한 제안 · 본 대학 슬로건에 맞는 ‘2027학년도 입시 홍보 콘셉트’ 제시 · 2027학년도 신입생들을 위한 ‘대학 입시설명회 콘셉트’ 제시 5. 기대효과	
III. 사업관리 부문	1. 사업관리 전략 2. 추진일정 계획 3. 투입 인력 및 이력사항	
IV. 지원 부문	1. 사후 관리 및 지원 계획, 기타 지원 사항	

마. 제안업체 준수사항

- ① 제안업체는 본 사업에 참여함으로써 획득한 본교의 모든 정보를 본교의 승인 없이 제3자에게 누설해서는 안되며, 보안 사항을 철저히 준수하여야 함
- ② 제안요청서 및 관련 자료는 전체 또는 일부가 제안서 작성 이외의 다른 목적으로 사용할 수 없음
- ③ 제안업체가 제출한 모든 자료 및 문서는 제안업체의 권익 보호를 위하여 외부에 공개하지 않음을 원칙으로 함

바. 홍보인쇄물 시안

- ① 디자인 능력을 판단하기 위하여 아래와 같이 시안 샘플을 제출하여야 함
 - 입시요강 시안(가제본 제출 가능)
 - 표지 : 앞, 뒤 2page / 내지 : 2~4page 이내
 - 입시요강 내 학과 소개(1page에 1~2개 학과)가 삽입되어야 함
 - 입시요강 내 학과 소개에 ‘취업’ 이 강조되어야 함(학과 소개 + 취업)
 - 입시요강은 규격 변형이 가능함
 - 광고디자인 샘플(일간지) 시안 1종
- ② 규격 : 광고디자인 시안 및 요강 시안은 자유, 가제본은 A4

- ③ 제출양식 : 제안서에 포함 또는 샘플 제출
- ④ 시안 샘플은 제안서 제출 시 함께 제출하여야 함

사. 유의사항

- ① 입찰참가자는 입찰에 필요한 모든 사항(공고문 및 제안요청서) 및 관계 법령 등을 응모 전에 숙지하여야 하며, 이를 숙지하지 못하여 발생하는 불이익에 대한 모든 책임은 입찰자에게 있음
- ② 제안서는 반드시 직접 제출(우편 접수 및 택배 불가)하여야 하며, 제출 기한 내에 미제출 시 제안 의사가 없는 것으로 간주하고, 제안된 제반 자료 등은 일체 반환하지 아니함
- ③ 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 본 제안과 관련된 일체의 소요 비용은 입찰 참가자의 부담으로 함
- ④ 제안 내용에 대한 확인을 위하여 추가 자료를 요청할 수 있으며, 입찰참가자는 이에 응하여야 함
- ⑤ 제출된 제안서의 내용은 본교의 동의 없이 수정·삭제·추가할 수 없으며, 제출된 서류의 기재 사항 누락과 기재 내용 등이 상이하여 발생된 불이익은 입찰참가자가 감수하여야 함
- ⑥ 제안 내용의 전부 또는 일부에 대하여 담합 한 사실이 발견되거나 담합 하였다고 판단되는 경우에는 제안을 무효로 하며 입찰 자격을 박탈함
- ⑦ 계약 후에 제안서의 내용을 허위로 작성한 사실이 발견되거나, 제안 내용을 충족시키지 못할 경우 선정업체(계약업체)는 일체의 손해배상 책임을 짐
- ⑧ 입찰참가자는 채택된 제안서가 본교의 사정 및 위원회의 의견 등에 따라서 일부 사양 변경 등 조정이 가능함을 전제로 입찰에 참여하여야 하며, 선정업체는 위원회가 제시한 조정(안)을 수용하여 계약하여야 하며, 이를 수용하지 아니하는 경우 계약을 포기하는 것으로 봄
- ⑨ 사업 결과에 따른 모든 산출물(디자인 등)의 소유권 및 저작권은 본교에 귀속됨

아. 보충정보 제공처

- ① 주소 : 부산시 사하구 사리로55번길 16(괴정동) 부산보건대학교 건청관 6층 사무처
- ② 입찰 및 계약 관련사항 : 사무처 총무관리과(Tel. 051-200-3320)
- ③ 제안요청서 관련사항 : 입학처(Tel. 051-200-3418) / E-mail : allruin@bhu.ac.kr

가. 제안서 평가방법

- ① 제안서 등을 평가하여 협상적격자를 선정하고, 협상 절차를 거쳐 협상을 진행함
 - 제안 업체의 제출서류를 본교 입학처에서 1차 제반 서류심사 후 본교 위원회에서 2차 제안서 심사
 - 1차 제반 서류심사는 입찰가격 평가이며, 2차 제안서 심사는 제출한 제안서를 기준으로 수행 능력 및 디자인, 기획 등을 심사
- ② 제안서 등의 평가는 기술능력평가(80%), 입찰가격평가(20%)를 기준으로 기술능력평가 배점한도의 85%(68점) 이상인 업체를 협상적격자로 선정함
- ③ 협상순위는 협상적격자 중 제안서 등의 기술능력평가 점수와 입찰가격평가 점수를 합산하여 합산점수의 고득점인 제안자를 우선 협상 대상자로 결정함
다만, 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상일 경우에는 기술능력평가 점수가 고득점인 제안자를 우선순위로 하며, 기술능력평가 점수도 동일한 경우에는 추첨에 의해 우선 협상 대상자를 우선순위로 함

나. 제안서 평가항목 및 배점

- ① 기술평가(80%) + 가격평가(20%)

평가부문		평가항목	평가내용	배점
기술능력평가 (80)	정성평가 (60)	참신성과 아이디어	- 사업 목표 및 내용의 이해도 - 본교 분석 및 이해도 - 광고의 독창성 및 효과성 - 광고, 홍보물 제작을 위한 전략 - 타 대학 홍보물과 제안 시안과의 차별성	20
		논리성과 기획력	- 전략의 타당성과 논리성 - 소비자 대상으로 한 인지도 상승을 위한 기획력	20
		적합성	- 제안업체의 전략에 대한 타 업체와의 차별성 - 시안 수정 및 업무협의 등 사후 관리	20
	정량평가 (20)	최대실적(1건) 및 누적실적	- 본교 평가 기준에 따름	10
		재무구조·경영상태	- 신용평가 등급에 의한 경영상태 평가	10
입찰가격평가 (20)	입찰가격평가	- 협상에 의한 계약체결 기준에 의함	20	
합 계				100

② 정량평가(20%)

- 최대실적(1건) 및 누적실적

평가항목	평가 세부 내용			배점	비고	
최대실적 (1건)	최근 2년간 유사용역 수행실적 중 최대실적 (1건) 평가	계산방법	기준	배점	5	공고일 기준 (2024년 03월부터)
			8천만원 이상	5		
			7천만원 ~ 8천만원 미만	4		
			6천만원 ~ 7천만원 미만	3		
			5천만원 ~ 6천만원 미만	2		
	4천만원 ~ 5천만원 미만	1				
누적실적	최근 2년간 유사용역 수행실적 중 누적실적 평가	계산방법	실적	배점	5	공고일 기준 (2024년 03월부터)
			3억원 이상	5		
			2.5억원 ~ 3억원 미만	4		
			2억원 ~ 2.5억원 미만	3		
			1.5억원 ~ 2억원 미만	2		
	1억원 ~ 1.5억원 미만	1				

- 재무구조 · 경영상태

신용평가등급			
회사채에 대한 신용평가등급	기업어음에 대한 신용평가등급	기업신용평가등급	평 점
AAA		회사채에 대한 신용평가등급 AAA에 준하는 등급	10
AA+, AA0, AA-	A1	회사채에 대한 신용평가등급 AA+, AA0, AA-에 준하는 등급	
A+	A2+	회사채에 대한 신용평가등급 A+에 준하는 등급	
A0	A20	회사채에 대한 신용평가등급 A0에 준하는 등급	
A-	A2-	회사채에 대한 신용평가등급 A-에 준하는 등급	
BBB+	A3+	회사채에 대한 신용평가등급 BBB+에 준하는 등급	5
BBB0	A30	회사채에 대한 신용평가등급 BBB0에 준하는 등급	
BBB-	A3-	회사채에 대한 신용평가등급 BBB-에 준하는 등급	
BB+, BB0	B+	회사채에 대한 신용평가등급 BB+, BB0에 준하는 등급	
BB-	B0	회사채에 대한 신용평가등급 BB-에 준하는 등급	
B+, B0, B-	B-	회사채에 대한 신용평가등급 B+, B0, B-에 준하는 등급	1
CCC+ 이하	C 이하	회사채에 대한 신용평가등급 CCC+에 준하는 등급	

③ 가격평가(20%)

1. 입찰가격을 추정가격의 100분의 80 이상으로 입찰한 자에 대한 평가

$$\cdot \text{평점} = \text{입찰가격평가배점한도} \times \left(\frac{\text{최저입찰가격}}{\text{해당입찰가격}} \right)$$

- * 최저입찰가격 : 유효한 입찰자 중 최저 입찰가격으로 하되, 입찰가격이 추정가격의 100분의 70미만일 경우에는 100분의 70으로 계산
- * 해당입찰가격 : 해당 평가대상자의 입찰가격
- * 입찰가격 평가 시 사업예산으로 하는 경우에는 추정가격에 부가가치세를 포함하여 적용하고, 예정가격을 작성한 경우에는 추정가격을 예정가격으로 적용

2. 입찰가격을 추정가격의 100분의 80 미만인 입찰한 자에 대한 평가

$$\cdot \text{평점} = \text{입찰가격평가배점한도} \times \left(\frac{\text{최저입찰가격}}{\text{추정가격의80\%상당가격}} \right) + \left[2 \times \left(\frac{\text{추정가격의80\%상당가격} - \text{해당입찰가격}}{\text{추정가격의80\%상당가격} - \text{추정가격의70\%상당가격}} \right) \right]$$

- * 최저입찰가격 : 유효한 입찰자 중 최저입찰가격으로 하되, 입찰가격이 추정가격의 100분의 70 미만일 경우에는 100분의 70으로 계산
- * 해당입찰가격 : 해당 평가대상자의 입찰가격으로 하되, 입찰가격이 추정가격의 100분의 70 미만일 경우에는 배점한도의 30%에 해당하는 평점을 부여

3. 입찰가격 평점 산식에 의한 계산 결과 소수점 이하의 숫자가 있는 경우에는 소수점 다섯째 자리에서 반올림